



Den 19.10.2018

News nr. 16–2018 fra A2012

Til bestyrelsesmedlemmer i antenneforeninger, der er medlem af A2012

1. A2012 repræsentantskabsmøde 6.10.2018 - referat og præsentationer

Tak fra FU for hyggeligt samvær til alle der deltog i den uformelle middag fredag den 5.10. Vi vil foreslå, at arrangementet gentages i oktober 2019.

Se kort omtale af repræsentantskabsmødet i [Dagens Nyt](#).

Godkendt referat vedhæftes sammen med de heri nævnte præsentationer.

2. Hvor meget er for meget og hvor lidt er lidt?

Er det usagligt at skrive, at Copydan, YouSee, Stofa, Viasat, TV2 m.fl. er urimelige, når de år efter år lader deres priser stige med 4% og derover? Efter vores opfattelse nej. Lidt basal procentregning viser hvorfor.

Hvis en pris på 1.000 kr. stiger med 1% årligt er den efter 10 år steget til 1.100 kr. – altså ca. 10%.

Hvis en pris på 1.000 kr. stiger med 4% årligt er den efter 10 år steget til 1.480 kr. – altså knap 50%

Hvis en pris på 1.000 kr. stiger med 7% årligt er den efter 10 år steget til 1.970 kr. – altså knap 100%.

Medielicensen, som DR har levet af, er i mange år steget 1-1,5% årligt. For dette beløb har udviklet sig meget.

De kommercielle tv-kanaler inkl. TV2 har i mange år, udover deres stigende reklameindtægter, haft prisstigninger på 4% om året eller derover. Der er altså saglige grunde til, at vi alle føler, at priserne på tv er steget urimeligt meget i mange år.

I august 2015 "nul"-stillede Danmarks Statistik nettoprisindekset til 100. I september 2018 er det steget til 102,8. Altså en stigning på 2,8% på godt 3 år. Sammenlign det med stigningerne i tv-priser og Copydan. Læs mere om nettoprisindexet [her](#) inden I næste gang skal forhandle med jeres leverandører.

Danske mediepolitikere har intet gjort ved Facebook eller Google, som æder det økonomiske grundlag for danske medier. Men de har skaffet mere plads for kommercielle tv-stationer med høje prisstigninger, skåret ned på DR, som leverer mest for pengene, og fjernet den finansieringsform, der har holdt sig til stigninger som nettoprisindekset. Ændringerne behandles for tiden i Folketinget.

3. Priser for masteleje for TDC

Flere foreninger har oplyst, at TDC i øjeblikket kører en kampagne for at få nedsat fremtidige prisstigninger på masteleje, samt nedsat de aktuelle satser med ca. 20%. Fremover vil TDC foreslå prisstigninger svarende til nettoprisindekset, se ovenfor, i stedet for 3% om året.

A2012 foreslår, at foreninger der får leverancer fra TDC og YouSee, inddrager TDCs nye politik med prisstigninger svarende til nettoprisindekset i forhandlingerne.

4. Ny adm. dir. for TDC: Allison Kirkby

Den nye direktør er 51 år og skotte. Hun kommer fra en stilling som adm. direktør i svenske Tele2, hvor hun også har været finansdirektør. Hun omtales som en visionær leder med passion for mennesker, og med en stærk kommerciel forståelse og kundefokuseret forretningstilgang. Se pressemeddelelse om [TDCs ledelse](#).

Allison Kirkeby slår i en udtalelse fast, at alle TDCs kunder vil få adgang til hurtigt internet enten gennem fiberkabler eller mobilnettet. Men det er ikke realistisk at rulle fiberbredbånd ud til alle, siger Allison Kirkby samtidig. Det kan undre, at hun ikke nævner det coaxkabel, som er TDCs vigtigste materielle aktiv, og som TDC i en årrække lige som antenneforeningerne har arbejdet hårdt på at opgradere til DOCSIS 3.1. Fiber er godt, men vi skal huske, at coaxkabel kan levere de samme hastigheder som fiber, dvs. Gigabit bredbånd.

5. DKT Omega har købt Teledan

Stabile og kompetente leverandører af hardware og reservedele er livsvigtigt for både antenneforeninger og mindre installatører. Det er ikke så tit, der sker noget i denne branche, men nu rykker DKT Omega, som har købt Teledan. Se denne [pressemeddelelse](#).

Se i øvrigt Teknisk Udvalgs præsentation fra A2012s repræsentantskabsmøde den 6.10.2018.

6. CPH Future TV konference 29.11.2018

Program m.m. for konference kl. 9-16 kan ses [her](#). Deltagerprisen er 4.400 kr. Indholdet vurderes at være rutinemæssig halvårligt videreførelse af kendte trends, som ikke giver antenneforeningerne væsentligt nyt. A2012 deltager ikke.

Kontakt og informationer

Find nyttige informationer og tidligere udgaver af News på A2012's hjemmesiden: www.a2012.dk.

Enhver forening kan stille spørgsmål direkte til et udvalg, se "Kontakt til A2012" på hjemmesiden.

Følg med i vigtigste nyt fra A2012 og antennebranchen i Dagens Nyt: <http://a2012.dk/dagensnyt/>

A2012 gør opmærksom på, at ophavsret til alle artikler i News tilhører A2012. Det er tilladt medlemsforeninger i A2012 at citere artiklerne i nyhedsbreve til medlemmerne og foreningens hjemmesider mod angivelse af kilde. Tekster i Word-format kan rekvireres hos fu@a2012.dk.

Med venlig hilsen fra FU.

Bernt Freiberg, formand
bf@a2012.dk, 44402012-1

Poul Juul, næstformand
pj@a2012.dk, 44402012-2

Tage Lauritsen, sekretær
tl@a2012.dk, 44402012-3

Carsten Pedersen, FU-medl.
cp@a2012.dk, 44402012-4

Kontakt til A2012: Send til FU: fu@a2012.dk